Lista de Características

Descrição das Características

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | Característica | Descrição |
| 1 | Visualizar Catalogo | O cliente poderá visualizar um catálogo com os serviços e produtos oferecidos pela gráfica. |
| 2 | Orçamento online | O cliente poderá calcular o orçamento para um serviço via web. |
| 3 | Consultar o Produto | O cliente poderá pesquisar os modelos do produto para escolher o que se adequa melhor para ele. |
| 4 | Consultar frete | O cliente poderá consultar o valor do frete da entrega de sua compra. |
| 5 | Fazer login | O cliente irá autenticar suas informações. |
| 6 | Avaliar usabilidade | O cliente poderá dar feedback sobre a navegação do site e sugerir melhoras. |
| 7 | Informações de produtos ou serviços | O cliente poderá consultar informações sobre produtos e serviços. |
| 8 | Boletim informativo | O cliente assinará o boletim informativo sobre promoções de produtos e serviços, a ser enviado via e-mail. |
| 9 | Cadastrar-se | O usuário criará uma conta de acesso pessoal a fim de poder realizar pedidos. |
| 10 | Cadastrar produto | Cadastro de informações sobre as características do produto, a fim de possibilitar ao cliente saber o que ele está adquirindo. |
| 11 | Sistema WEB | O sistema deve ser disponibilizado em plataforma WEB, podendo ser acessado via desktop. |
| 12 | Controle de acesso | Cada um dos usuários do sistema deve possuir acesso único, composto por identificador (login) e senha, garantindo segurança e unicidade de identificação.  No primeiro acesso, após o cadastramento do usuário, o sistema deve gerar uma senha provisória. Assim que realizar o primeiro acesso, o sistema deve forçar o usuário a cadastrar uma nova senha.  O usuário deve dispor também da possibilidade de, em qualquer momento, solicitar a recuperação ou alteração de sua senha. |
| 13 | Chat com o vendedor | O sistema deve ter um “chat” que possibilite a comunicação entre cliente e atendente em tempo real.  Esta funcionalidade deve indicar se o atendente está ou não disponível para conversar no momento que o cliente o contata. Haverá também a opção de armazenar o histórico das conversas, indicando a data que a mesma ocorreu. |
| 14 | Avisos via WhatsApp | O sistema deve permitir o envio de avisos para clientes, em qualquer tempo. Estes avisos devem ser entregues via WhatsApp. |
| 15 | Cancelamento de pedido | O cliente poderá cancelar seu pedido a qualquer momento, desde que o mesmo não tenha sido entregue. |
| 16 | Compatibilidade com navegador | O sistema deve ser compatível com diversos navegadores web. |
| 17 | Página de novidades | Web site apresentará uma página contendo novos produtos e serviços disponíveis. |
| 18 | Bônus fidelidade | O cliente contará com um sistema de pontuação. Tais pontos poderão ser utilizados para resgatar brindes ou descontos em futuras compras no site. |
| 19 | Atendimento via WhatsApp | O cliente poderá ser atendido via WhatsApp. Serviço similar ao atendimento via web, feito em tempo real por um atendente. |
| 20 | Opção de retirada de produto | Ao efetuar a compra o cliente poderá escolher como quer receber a mercadoria: correios ou retirar em uma loja física. |
| 21 | Lista de desejos | Pode deixar marcado produtos que deseja adquirir |
| 22 | Carrinho de compras | O cliente poderá adicionar diversos produtos em um carrinho antes de finalizar sua compra |
| 23 | Personalizar arte | O cliente pode personalizar uma arte já existentes e personaliza-la |
| 24 | Responsividade | Poderá acessar via mobile |
| 25 | Acessibilidade | O site terá acessibilidade para pessoas com deficiência |
| 26 | Status de Pedido | O cliente pode acompanhar a situação do seu pedido |
| 27 | Histórico de pedidos | O cliente poderá ver os seus pedidos anteriores, assim como preço que foi pago |
| 28 | Balcões de retirada | São os locais aonde os clientes podem ir retirar os materiais de impressão |
| 29 | Locais de retirada | Ira mostrar a localidade desses locais onde podem retirar esses materiais, sem ser a própria gráfica. |
| 30 | Integração de pagamento com o Mercado Pago | Poderá receber pagamento através da plataforma do Mercado Pago |
| 31 | Integração de pagamento com o PagSeguro | Poderá receber pagamento através da plataforma do PagSeguro |
| 32 | Campo De Busca | O site deve ter um campo de busca para que o cliente possa localizar com mais facilidade os produtos que ele deseja. |
| 33 | Descrição do produto | O Sistema deve ser uma descrição mínima sobre cada produto para que o cliente tenha uma base sobre o que ele está adquirindo. |
| 34 | Descrição do serviço | O Sistema deve ter uma descrição mínima sobre o serviço que será prestado para que o cliente tenha uma base sobre o que será realizado |
| 35 | Mais Vendidos | No site deve haver uma área que mostrara os itens mais vendidos pelo site |
| 36 | Sobre a TPD | Haverá uma aba do site que falará da gráfica |
| 37 | Avaliar a compra | Após confirmação da entrega ficara disponível uma área de avalição de compra para o cliente |
| 38 | Parceiros | Site deve apresentar próximo ao rodapé nome de empresas parceiras da gráfica |
| 39 | Campo de ajuda | No cabeçalho da página deve haver um campo de ajuda, que deve orientar o cliente a proceder em caso de duvidadas de:   * Como fazer seu pedido * Minha conta * Problemas com pedido * Minhas Artes |
| 40 | Carrinho de compra | Através dele o cliente pode fazer vários compras entes de finalizar o pedido e pagar tudo de uma vez |
| 41 | Contato (e-mail, telefone) | No site deve mostra meios de contatar a gráfica |
| 42 | Redes sociais | Link no site que levará até as redes socias da gráfica |
| 43 | Formas de entrega | O cliente poderá escolher como deseja receber o produto ou ele mesmo retira-lo |
| 44 | Horário de atendimento. | Site deve mostrar os horários de atendimento da gráfica em sua home page |
| 45 | Logo da gráfica | Deverá ser exibido o logo tipo da gráfica em todas as páginas do site |
| 46 |  |  |
| 47 |  |  |
| 48 |  |  |
| 49 |  |  |
| 50 |  |  |